

2022-2028年中国移动互联网+建筑材料市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国移动互联网+建筑材料市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑防水材料是防止雨水、地下水、工业和民用的给排水以及空气中的湿气、蒸汽等侵入建筑物的功能性材料。建筑防水材料的应用领域十分广泛，目前主要应用领域包括房屋建筑的屋面、地下、外墙和室内；高速公路和高速铁路的桥梁、隧道；城市道路桥梁、地下管廊和地下空间等市政工程；地下铁道等交通工程；引水渠、水库、坝体、水利发电站及水处理等水利工程等。目前应用较多的防水涂料有聚氨酯、丙烯酸酯类涂料、阳离子氯丁胶乳改性沥青涂料等。从产品划分来看，目前建筑防水材料主要为防水卷材和防水涂料。以东方雨虹为例，其主要产品为建筑防水材料，包括防水卷材、防水涂料等。其中防水卷材主要包括SBS改性沥青防水卷材、APP改性沥青防水卷材、自粘改性沥青防水卷材、特种工程专用防水卷材和高分子防水卷材等；防水涂料主要包括丙烯酸酯防水涂料、聚氨酯及聚脲类防水涂料、聚合物水泥防水涂料等。

建筑防水行业下游是房地产开发、建筑与装饰行业，包括民用住宅、商业建筑、公共建筑、工业厂房、轨道交通、地下管廊等，产品通过直销和经销商渠道销售给房地产开发公司、建筑与装修工程公司、其他建设单位等。防水行业上游主要是化工原材料生产行业。今年央行、统计局等多部委重申坚持房住不炒，不将房地产作为短期刺激经济手段；房住不炒、因城施策主基调有望延续。2016年政府工作报告首次提出因城施策；当年年底的中央经济工作会议首次提出房住不炒，此后该表述延续至今。3月3日，中国人民银行会同财政部、银保监会召开金融支持疫情防控和经济社会发展座谈会暨电视电话会。会议强调，坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位和“不将房地产作为短期刺激经济的手段”要求，保持房地产金融政策的连续性、一致性、稳定性。3月16日，统计局新闻发言人毛盛勇在新闻发布会上说，房地产“房住不炒”的定位没有改变。这些年实施因城施策，强化和落实地方城市主体责任，房地产市场总体平稳，稳地价、稳预期、稳房价的局面初步形成。至于房地产发展政策，按照推动高质量发展的要求，不把房地产作为短期刺激政策。历年政府工作报告、中央经济工作会议中关于房地产政策的表述

发布时间

政策文件

主要内容

2016/3/17

2016年政府工作报告

1) 今年棚户区住房改造600万套，提高棚改货币化安置比例。2) 完善支持居民住房合理消费的税收、信贷政策，适应住房刚性需求和改善性需求，因城施策化解房地产库存，促进房地

产市场平稳运行。建立租购并举的住房制度，把符合条件的外来人口逐步纳入公租房供应范围。3) 继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。积极的财政政策要加大力度，稳健的货币政策要灵活适度。

2016/12/16

2016年中央经济工作会议

1) 去库存方面，要坚持分类调控，因城因地施策，重点解决三四线城市房地产库存过多问题。2) 促进房地产市场平稳健康发展。要坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”的定位，综合运用金融、土地、财税、投资、立法等手段，加快研究建立符合国情、适应市场规律的基础性制度和长效机制，既抑制房地产泡沫，又防止出现大起大落。要在宏观上管住货币，微观信贷政策要支持合理自住购房，严格限制信贷流向投资投机性购房。要落实人地挂钩政策，根据人口流动情况分配建设用地指标。要落实地方政府主体责任，房价上涨压力大的城市要合理增加土地供应，提高住宅用地比例，盘活城市闲置和低效用地。特大城市要加快疏解部分城市功能，带动周边中小城市发展。要加快住房租赁市场立法，加快机构化、规模化租赁企业发展。加强住房市场监管和整顿，规范开发、销售、中介等行为。3) 要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。财政政策要更加积极有效，预算安排要适应推进供给侧结构性改革、降低企业税费负担、保障民生兜底的需要。货币政策要保持稳健中性，适应货币供应方式新变化，调节好货币闸门，努力畅通货币政策传导渠道和机制，维护流动性基本稳定。

2017/3/16

2017年政府工作报告

1) 因城施策去库存。目前三四线城市房地产库存仍然较多，要支持居民自住和进城人员购房需求。坚持住房的居住属性，落实地方政府主体责任，加快建立和完善促进房地产市场平稳健康发展的长效机制，健全购租并举的住房制度，以市场为主满足多层次需求，以政府为主提供基本保障。加强房地产市场分类调控，房价上涨压力大的城市要合理增加住宅用地，规范开发、销售、中介等行为，遏制热点城市房价过快上涨。目前城镇还有几千万人居住在条件简陋的棚户区，要持续进行改造。2) 今年再完成棚户区住房改造600万套，继续发展公租房等保障性住房，因地制宜、多种方式提高货币化安置比例，加强配套设施建设和公共服务，让更多住房困难家庭告别棚户区，让广大人民群众在住有所居中创造新生活。3) 要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。财政政策要更加积极有效。货币政策要保持稳健中性。

2017/12/20

2017年中央经济工作会议

1) 加快建立多主体供应、多渠道保障、租购并举的住房制度。要发展住房租赁市场特别是长期租赁，保护租赁利益相关方合法权益，支持专业化、机构化住房租赁企业发展。完善促进房地产市场平稳健康发展的长效机制，保持房地产市场调控政策连续性和稳定性，分清中央和地方事权，实行差别化调控。2) 要创新和完善宏观调控，实施好积极的财政政策和稳健的货币政策，健全经济政策协调机制，保持经济运行在合理区间。

2018/3/22

2018年政府工作报告

1) 启动新的三年棚改攻坚计划，今年开工580万套。加大公租房保障力度，对低收入住房困难家庭要应保尽保，将符合条件的新就业无房职工、外来务工人员纳入保障范围。2) 坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，落实地方主体责任，继续实行差别化调控，建立健全长效机制，促进房地产市场平稳健康发展。支持居民自住购房需求，培育住房租赁市场，发展共有产权住房。加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，让广大人民群众早日实现安居宜居。3) 健全地方税体系，稳妥推进房地产税立法。4) 要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。财政政策要更加积极有效。货币政策要保持稳健中性。

2018/12/21

2018年中央经济工作会议

1) 要构建房地产市场健康发展长效机制，坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，因城施策、分类指导，夯实城市政府主体责任，完善住房市场体系和住房保障体系。2) 宏观政策要强化逆周期调节，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，适时预调微调，稳定总需求；积极的财政政策要加力提效，实施更大规模的减税降费，较大幅度增加地方政府专项债券规模；稳健的货币政策要松紧适度，保持流动性合理充裕，改善货币政策传导机制，提高直接融资比重，解决好民营企业和小微企业融资难融资贵问题。

2019/3/16

2019年政府工作报告

1) 更好解决群众住房问题，落实城市主体责任，改革完善住房市场体系和保障体系，促进房地产市场平稳健康发展。2) 继续推进保障性住房建设和城镇棚户区改造，保障困难群体基本居住需求。3) 健全地方税体系，稳步推进房地产税立法。4) 要正确把握宏观政策取向，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。积极的财政政策要加力提效。稳健的货币政策要松紧适度。

2019/12/12

2019年中央经济工作会议

1) 要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，全面落实因城施策，稳地价、稳房价、稳预

期的长效管理调控机制，促进房地产市场平稳健康发展。2）继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。积极的财政政策要大力提质增效，更加注重结构调整，坚决压缩一般性支出，做好重点领域保障，支持基层保工资、保运转、保基本民生。稳健的货币政策要灵活适度，保持流动性合理充裕，货币信贷、社会融资规模增长同经济发展相适应，降低社会融资成本。

完全统计，50多个省市从2月至今陆续出台房地产支持政策，主要具体措施包括：鼓励信贷适度增长、缓交出让金、顺延开竣工时间、放宽商品房预售条件、加大土地供应量、扩大购房补贴范围、降低人才落户门槛等历年政府工作报告、中央经济工作会议中关于房地产政策的表述

时间

各地政策

2月5日

嘉兴：取消购房类提取住房公积金的时间限制。

2月7日

武汉：支援武汉防疫工作的外地医护人员，在汉购房申请异地公积金贷款时，不受户籍地限制。

2月8日

湖州南浔区：允许延期缴纳出让金；允许办理开竣工延期，原则上不超过6个月。

2月8日

山东威海：扩大大学毕业生“521生活津贴”发放范围。

2月11日

杭州：已签订《土地出让合同》地块，可申请延缓土地出让金缴纳；已交付尚未开工或竣工的地块，疫情持续期间不计入企业自身原因的开竣工违约责任。

2月12日

上海：调整土地价款缴付方式和期限；顺延开竣工和投达产履约时间；降低产业用地成本。

2月12日

无锡：引导在锡银行机构保持房地产和建筑施工企业信贷合理适度增长。已经领取施工许可证范围内的楼栋，申请预售时原形象进度要求调整为按投资额计算，预售部分完成25%以上投资即可。企业可申请延迟交地和延期缴纳出让金。

2月12日

深圳：对因新型冠状病毒肺炎住院治疗或隔离人员、疫情防控需要隔离观察人员和参加疫情

防控工作人员，可申请办理延长公积金贷款期限。

2月12日

西安：分期缴纳土地出让价款，缴款期限最长不超过一年。允许变更出让价款缴纳期限。

2月12日

南昌：调整土地出让竞买保证金比例。调整土地出让金缴纳期限。允许延期缴纳出让金。允许延期开竣工，延期时间视疫情情况原则上不超过6个月。

2月12日

浙江：企业因疫情影响无法按约定签订《成交确认书》《土地出让合同》或缴纳出让金的，经申请可以延期至疫情消除后签约、缴纳。因疫情影响未能按期交地、动工、竣工的，不计入违约期并不收取违约金。

2月13日

天津：延期缴纳土地出让金。项目开竣工期限顺延。

2月13日

南京：允许土地出让价款延期缴纳。鼓励有条件的企业提前缴款、提前开工、加快项目建设，确有困难的，可申请延期开竣工时间。对于受本次疫情影响未能按期交地、开工、竣工的，疫情一级响应期间均不计入违约期。

2月13日

成都：参保单位职工个人在2020年3月底前购房时，因受疫情影响，提供的连续缴纳社保证明里未能正常显示2020年1月、2月、3月社保缴纳金额的，视为连续缴纳，其购房资格不受影响。

2月13日

广西：允许土地出让金延期缴纳。对受疫情影响不能如期缴纳土地出让金的，经本级人民政府批准同意后，可适当延期缴纳。

2月13日

济南：允许延期缴纳土地出让金。暂缓开（竣）工现场核验。受疫情影响未能按期开（竣）工的，自2020年1月23日（含）至济南市疫情消除日后10日不计入违约责任。

2月13日

绍兴：对于受本次疫情影响未能按期交地、动工、竣工的，疫情持续期间不计入违约期。已签订《土地出让合同》，按约定在一级响应期间需缴纳土地出让金的，受让人可申请延期缴纳。

2月14日

厦门：加大对房地产开发企业的资金支持力度，适当调整商品房预售资金的监管方式。支持

国有企业对自持运营的长租公寓适当减免两个月租金，倡导机构化租赁企业适当减免或延期支付两个月租金。

2月14日

合肥：适当调整土地出让金缴纳期限。适当调整开竣工期限。

2月15日

福州：调整商品房预售条件。经营性房地产项目达到投资总额的25%以上，按规定予以办理商品房预售审批手续。加快商品房合同网签备案，促进商品房销售，支持企业及时回笼资金。顺延项目开竣工期限。

2月17日

沈阳：进一步加大土地供应量。土地出让金缴款时间在疫情一级响应期间内的，该期款项缴款时间可延期至一级响应期结束后第五个工作日。积极促进商品房入市和销售。稳妥实施税费支持政策。

2月18日

福建龙岩：顺延项目开竣工期限。调整土地出让金缴交期限。调整商品房预售条件。调整预售资金监管方式。

2月18日

佛山三水区：调整土地价款缴存方式和时间。未能按土地出让合同约定缴付土地价款的，不计收滞纳金、违约金和分期支付产生的利息。调整预售条件。加大土地供应。提供信贷支持，倾斜融资政策。

2月19日

湖南衡阳：实行购房补贴。签订网签协议并缴纳契税，补贴部分契税。扩大人才购房补贴对象范围。在签订出让合同后一个月缴纳土地出让总价款50%，余款在办理用地不动产登记前缴清，最长不超过12个月。实施差别化预售资金监管。

2月19日

焦作：调整商品房预售管理办法。降低土地竞买履约保证金、分期缴纳土地出让价款。调整开竣工时间。积极提供金融支持。

2月19日

苏州：延长土地出让金缴纳时限。在苏州市疫情防控一级响应期间公告挂牌出让的经营性用地，第二期出让金缴纳时间可在原规定缴纳时间基础上顺延。调整交地、开竣工等履约要求。调整超过市场指导价报价规则。

2月20日

福建莆田：降低预售许可条件。按合同约定应在疫情一级响应期间缴交的土地出让金，可申

请延缓至解除疫情一级响应后10日内缴交。受疫情影响不能按时开竣工的，受让人可申请延期开竣工，可按疫情一级响应时间天数顺延。

2月20日

苏州相城区：扩大引才奖励范围。加强安居落户保障。降低人才落户门槛，畅通人才购房绿色通道，将工作满3个月的高技能人才纳入人才证明开具范围，在区内购房不受户籍、社保、积分等限制条件的影响。大力招引技能人才。

2月20日

贵阳：建设项目实物工程量达到25%以上，且施工现场员工返岗率达到春节前60%以上的，在办理商品房预售许可证时给予支持。部分房地产开发企业的开发项目可申请提前支取重点监管的预售资金用于保障本项目工程建设，额度不超过重点监管资金余额的50%。可申请降低住房公积金缴存比例，最低可降至国家规定的5%。

2月21日

河南：符合困难减免条件的，可按规定申请减免房产税、城镇土地使用税。阶段性加大信贷支持。引导在豫商业银行和非银行金融机构保持房地产企业信贷合理适度增长。

2月21日

马鞍山：首套普通住房交易购房补贴政策再延长一年。对个人在马鞍山市市区购买90平方米及以下普通住房，且该住房属于家庭唯一住房的，给予购房人商品住房价值或存量房核价单核定价值1%的补贴；购房补贴政策期限为一年。

2月21日

驻马店：调整住房公积金贷款额度。将各县缴存职工的住房公积金最高贷款额度，由45万元提高到50万元。调整住房公积金贷款首付比例。实行购房补助政策。各类人才补助标准200元/㎡，大中专以上毕业生补助标准150元/㎡，农民工补助标准100元/㎡。加大房地产业金融支持力度。降低商品房预售门槛。规范商住比比例。

2月21日

青岛：减轻住房公积金缴存负担。2020年6月底前，受疫情影响无法正常按月缴存住房公积金的企业和自由职业者，可以暂缓缴存住房公积金。将“先落户、后就业”政策放宽到毕业学年在校大学生，已落户的可享受本市购房、申请人才公寓等政策。

2月22日

广西：全面启动城镇老旧小区改造。放宽住房公积金政策。2020年6月30日前，受新冠肺炎疫情影响的企业，可按规定申请缓缴住房公积金，缓缴期间的缴存时间连续计算，不影响职工正常提取和申请住房公积金款。

2月23日

南宁：职工个人及家庭只拥有一套住房，且该住房建筑面积在120平方米（含）以内的，允许其在购买建筑面积为144平方米（含）以内的第二套住房时申请使用住房公积金贷款。职工个人及家庭购买第二套住房或第二次申请住房公积金贷款的，购房首付款比例应不低于40%，贷款利率调整为同期住房公积金个人住房贷款利率的1.1倍，最高贷款金额为50万元。

2月25日

杭州：对全球本科以上所有应届大学生，在发放本科1万元、硕士3万元、博士5万元一次性生活补助的基础上，再给予每年1万元租房补贴，最多可享受6年。加快人才专项租赁住房建设，到明年底前新建5万套。提高高层次人才购房补贴。

2月25日

广西钦州：实施契税补贴。阶段性放宽预售许可形象进度要求。申请预售时形象进度调整为按投资额计算，预售部分投开发建设的资金达到工程建设总投资的25%以上即可。顺延工期和交付期限，不计违约责任。合理调整商品房住房销售价格备案范围。

2月25日

安徽滁州：适度放宽预售条件。合理顺延合同工期。因受疫情影响导致的建设工程延误，应当合理顺延工期。因疫情造成不能如期竣工验收交付的房地产开发项目，交付期限顺延。

2月25日

东莞：申请人符合购买装配式住宅、东莞市认定的特色人才、申请贷款时往前推算已连续满5年未提取公积金等情形之一的，可贷额度在计算公式计算额度的基础上最高可上浮20%。

2月27日

北京：受新冠肺炎疫情影响的企业，可按规定申请在2020年6月30日前缓缴住房公积金。2020年6月30日

2月27日

江西抚州：降低企业购地资金使用成本。今年内新出让的房地产用地，竞买保证金比例下调为出让最低价的40%。受疫情影响不能按期开、竣工的，受让人可申请延期开、竣工，不计入违约期，不收取违约金，延期时间视疫情情况原则上不超过6个月。调整预售重点资金使用节点。降低预售重点资金监管比例。放宽商品房预售申报条件。激活市场消费。2020年3月1日至6月30日期间，购买新建普通商品住宅的，由受益财政给予购房户150元/㎡的购房补贴。提高公积金贷款额度。顺延企业竣工交付时间。加大金融支持力度。

2月27日

石家庄：缓解房地产开发项目资金压力。在疫情防控期间至结束后6个月内，将形象进度要求调整为预售楼栋完成投资不低于25%。促进住房交易和消费。加大住房保障支持力度。

2月27日

南京：受疫情影响的企业,可通过住房公积金网上办事大厅降低缴存比例；企业与职工协商一致的，可凭协商意见及补缴方案申请在2020年6月30日前缓缴住房公积金。

2月27日

大连：因受疫情影响导致生产经营困难的企业，可申请在2020年6月30日前缓缴住房公积金。住房公积金贷款职工，自2020年1月25日起至2020年6月30日，因受疫情影响未能正常还款的，不作逾期处理。

2月27日

广州花都区：通过公开出让取得土地的单位均可先行向市规划和自然资源局花都区分局申请规划服务，由市规划和自然资源局花都区分局开展设计方案批复和建设工程规划许可证核发的模拟审批，对符合要求的单位分别出具模拟审批复函。竞得土地的单位在取得土地证明文件后即可换发正式批复文件。

2月27日

徐州：延长住房公积金缴存期限。受疫情影响生产经营困难的企业可向市公积金中心申请缓缴2020年2月份至6月份的住房公积金。

2月28日

苏州：对2020年1月24日前土地已成交并已进入实质性启动阶段的房地产项目，申请预售时原形象进度要求调整为按投资额计算，申请预售部分完成25%以上投资即可。因疫情影响造成已出让土地的工程建设延期复工，不能按期开竣工的，开竣工时间相应顺延；不能如期竣工验收和交付的房地产开发项目，交付期限顺延。

2月28日

长沙：受疫情影响的企业可按规定申请在2020年6月30日前缓缴住房公积金，缓缴期间职工贷款和提取权益不受影响。2020年7月起企业因生产经营困难需要继续缓缴的，最长可申请缓缴12个月。

2月28日

河南鹤壁：放宽商品房预售许可办理条件。提前拨付预售资金。疫情防控期间，商品房预售资金监管部门可依据企业申请，提前一个节点拨付预售资金，最后一个节点除外。顺延企业相应工期。因疫情影响不能履行合同的，合同工期予以顺延。已出让土地优惠政策。

2月29日

鄂尔多斯：允许企业暂缓缴存住房公积金。因受疫情影响暂时失去收入来源的人群，疫情防控期间未能按时正常偿还住房公积金贷款的，可灵活调整其还款安排。

3月2日

天津：对落户到天津滨海中关村科技园和宝坻京津中关村科技城的符合天津产业发展定位的

北京转移来津项目：优化子女教育保障。便利医疗医保服务。鼓励职工来津工作落户。完善投融资扶持。满足在津合理住房需求。

3月4日

上海：颁布住房公积金支持实施细则

3月6日

广州：高校中职学生也可入广州集体户；广州新政2.0版上线，删除公寓销售放开相关条文

3月9日

海南：继续全域限购政策，本地居民限购第三套房

3月10日

山东：统筹做好住建领域经济社会发展工作，适度降低商品房预售条件和预售资金监管留存比例。

3月11日

深圳：申请预售的商品房项目，不再要求提交项目资本金余额证明。符合条件的房企可解冻20%预售资金

3月12日

宝鸡：各银行要积极争取降低首套住房贷款首付比例政策，公积金贷款最高额度由40万提高到50万。中企顾问网发布的《2022-2028年中国移动互联网+建筑材料市场深度评估与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国移动互联网+建筑材料行业市场发展环境、移动互联网+建筑材料整体运行态势等，接着分析了中国移动互联网+建筑材料行业市场运行的现状，然后介绍了移动互联网+建筑材料市场竞争格局。随后，报告对移动互联网+建筑材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动互联网+建筑材料行业发展趋势与投资预测。您若想对移动互联网+建筑材料产业有个系统的了解或者想投资中国移动互联网+建筑材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国移动互联网+建筑材料行业发展综述

第一节 “移动互联网+建筑材料”概念界定

一、“移动互联网+”的提出

二、“移动互联网+”的内涵

第二节 “移动互联网+建筑材料”行业的内涵

第三节 本报告的研究范围

第二章 建筑材料行业发展现状与前景分析

第一节 建筑材料行业概况

一、建筑材料行业概念及分类

二、全球建筑材料行业概况

三、中国建筑材料行业概况

四、中国建筑材料行业所处周期

第二节 全球及我国建筑材料行业发展前景展望

一、全球建筑材料行业发展趋势展望

二、我国建筑材料行业发展趋势展望

三、我国建筑材料行业发展前景展望

第三节 中国建筑材料行业产业链发展趋势

一、中国建筑材料行业产业链

二、建筑材料产业链利润分布

三、建筑材料上游产业链分析

四、下游产业——建筑材料机构分析

第三章 移动互联网+的作用——重构行业生态、促进产业链升级

第一节 传统建筑材料行业的痛点与缺陷

一、建筑材料行业痛点及根源

二、建筑材料营销受极大约束

三、缺少精准营销的平台

第二节 移动互联网有望重构建筑材料行业生态

一、移动建筑材料助力解决行业痛点

二、互联网催生渠道价值

三、建筑材料服务商的发展趋势

第三节 产业链升级：互联网建筑材料推动行业科学化、市场化

一、精准营销改善行业痛点

二、互联网建筑材料推动产业链升级

三、互联网建筑材料模式的核心思路

四、互联网建筑材料未来趋势

第四章 中国移动互联网+建筑材料行业发展背景

第一节 中国移动互联网+建筑材料行业政策背景分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业发展规划分析
- 三、行业政策动向分析
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 中国移动互联网+建筑材料行业经济背景分析

- 一、宏观经济环境分析
- 二、国际宏观经济运行分析
- 三、国内宏观经济运行分析
- 四、宏观经济发展对行业的影响

第三节 关联产业发展背景

- 一、中国电子商务发展状况分析
- 二、中国大数据产业发展状况分析
- 三、中国互联网产业发展状况分析
- 四、关联产业发展对行业的影响

第四节 中国移动互联网+建筑材料行业技术背景分析

- 一、云计算技术发展现状及投资前景调研分析
- 二、物联网技术发展现状及投资前景调研分析
- 三、通信技术的发展现状及投资前景调研分析
- 四、互联网相关技术对行业的影响总结

第五章 中国移动互联网+建筑材料行业发展现状分析

第一节 中国移动互联网+建筑材料行业市场发展阶段分析

- 一、对移动互联网+建筑材料行业发展阶段的研究
- 二、中国移动互联网+建筑材料行业细分阶段发展特点

第二节 互联网给建筑材料行业带来的冲击和变革分析

- 一、互联网时代建筑材料行业大环境变化分析
- 二、互联网给建筑材料行业带来的突破机遇分析
- 三、互联网给建筑材料行业带来的挑战分析

四、移动互联网+建筑材料行业融合创新机会分析

第三节 中国移动互联网+建筑材料行业市场发展现状分析

一、中国移动互联网+建筑材料行业投资布局分析

(1) 中国移动互联网+建筑材料行业投资切入方式

(2) 中国移动互联网+建筑材料行业投资规模分析

(3) 中国移动互联网+建筑材料行业投资业务布局

二、建筑材料行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国移动互联网+建筑材料行业市场规模分析

四、中国移动互联网+建筑材料行业竞争格局分析

(1) 中国移动互联网+建筑材料行业参与者结构

(2) 中国移动互联网+建筑材料行业竞争者类型

(3) 中国移动互联网+建筑材料行业市场占有率

第六章 中国移动互联网+建筑材料行业商业模式创新策略

第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍

一、商业模式的定义及与其他模式的比较

二、商业模式的核心构成要素及构建流程

第二节 中国移动互联网+建筑材料行业市场定位创新分析

一、中国建筑材料行业消费者特征分析

二、中国建筑材料行业企业主流的市场定位分析

三、互联网对建筑材料行业市场定位的变革分析

四、互联网下建筑材料行业市场定位优秀案例分析

第三节 中国移动互联网+建筑材料行业价值主张创新分析

一、中国建筑材料行业主要的客户价值主张要素分析

二、移动互联网+建筑材料行业价值主张创新策略分析

(1) 建筑材料行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

(2) 建筑材料行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

(3) 建筑材料行业企业如何利用互联网节约客户成本

三、移动互联网+建筑材料行业价值主张创新优秀案例

第四节 中国移动互联网+建筑材料行业渠道通路创新分析

一、中国建筑材料行业渠道通路的主要类别及特点分析

(1) 价值传递通路的定义及特点

(2) 产品销售渠道的定义及特点

(3) 现有渠道通路特点的优势及不足

(4) 互联网对渠道通路的改造分析

二、互联网对建筑材料行业渠道通路的颠覆性变革分析

三、移动互联网+建筑材料行业网络媒体建筑材料宣传策略分析

四、移动互联网+建筑材料行业电商渠道构建策略分析

五、移动互联网+建筑材料行业渠道通路创新优秀案例

第五节 中国移动互联网+建筑材料行业客户关系创新分析

一、中国建筑材料行业客户关系的类别及关系成本分析

(1) 建筑材料行业客户关系的类别分析

(2) 建筑材料行业客户关系成本分析

二、中国移动互联网+建筑材料行业客户关系创新路径分析

三、中国移动互联网+建筑材料行业客户关系创新优秀案例

第六节 中国移动互联网+建筑材料行业收入来源创新分析

一、中国建筑材料行业收入的主要来源渠道及特点

二、中国移动互联网+建筑材料行业收入来源的创新分析

三、中国移动互联网+建筑材料行业收入来源创新优秀案例

第七节 中国移动互联网+建筑材料行业合作伙伴创新分析

一、中国建筑材料行业主要的合作伙伴及其特点分析

二、互联网如何改变建筑材料行业合作伙伴结构

三、互联网下建筑材料行业新增合作伙伴的特点

四、互联网下建筑材料行业新增合作伙伴优秀案例

第八节 中国移动互联网+建筑材料行业成本机构优化分析

一、中国建筑材料行业主要成本结构及特点分析

二、互联网如何改变建筑材料行业成本结构

三、互联网下建筑材料行业成本结构的优化路径

四、互联网下建筑材料行业成本结构优化优秀案例

第九节 国外移动互联网+建筑材料行业商业模式创新经验

一、国外移动互联网+建筑材料行业商业模式优秀案例剖析

(1) 案例一

1) 案例一基本信息分析

2) 案例一经营情况分析

3) 案例一盈利模式分析

4) 案例一商业模式评价

(2) 案例二

1) 案例二基本信息分析

2) 案例二经营情况分析

3) 案例二盈利模式分析

4) 案例二商业模式评价

(3) 案例三

1) 案例三基本信息分析

2) 案例三经营情况分析

3) 案例三盈利模式分析

4) 案例三商业模式评价

二、国外移动互联网+建筑材料行业商业模式创新经验借鉴

第七章 中国建筑材料行业企业电商战略规划及模式选择

第一节 中国建筑材料行业企业电商战略规划分析

一、建筑材料企业电商如何正确定位

二、建筑材料电商核心业务确定策略

三、建筑材料企业电商化组织变革策略

第二节 中国建筑材料行业典型电商发展模式总体分析

一、中国电子商务主流模式分析

二、B2B电商模式及其优劣势分析

(1) B2B电商模式的特点

(2) B2B电商模式的适用范围

(3) B2B电商模式的优秀案例

(4) B2B电商模式的优劣势

三、B2C电商模式及其优劣势分析

(1) B2C电商模式的特点

(2) B2C电商模式的适用范围

(3) B2C电商模式的优秀案例

(4) B2C电商模式的优劣势

四、C2C电商模式及其优劣势分析

- (1) C2C电商模式的特点
- (2) C2C电商模式的适用范围
- (3) C2C电商模式的优秀案例
- (4) C2C电商模式的优劣势

五、O2O电商模式及其优劣势分析

- (1) O2O电商模式的特点
- (2) O2O电商模式的适用范围
- (3) O2O电商模式的优秀案例
- (4) O2O电商模式的优劣势

六、中国建筑材料行业最优电商模式的选择

第三节 中国建筑材料行业企业电商切入模式及发展路径

一、模式一

- (1) 模式一的特点及优劣势
- (2) 模式一的业务布局分析
- (3) 模式一的渠道通路分析
- (4) 模式一的收入来源分析
- (5) 模式一的关键资源能力分析
- (6) 模式一的经营风险分析
- (7) 模式一的优秀案例分析

二、模式二

- (1) 模式二的特点及优劣势
- (2) 模式二的业务布局分析
- (3) 模式二的渠道通路分析
- (4) 模式二的收入来源分析
- (5) 模式二的关键资源能力分析
- (6) 模式二的经营风险分析
- (7) 模式二的优秀案例分析

三、模式三

- (1) 模式三的特点及优劣势
- (2) 模式三的业务布局分析
- (3) 模式三的渠道通路分析
- (4) 模式三的收入来源分析

(5) 模式三的关键资源能力分析

(6) 模式三的经营风险分析

(7) 模式三的优秀案例分析

第四节 中国建筑材料行业移动电商切入路径及典型产品

一、中国建筑材料行业移动电商的商业价值分析

(1) 移动电商的商业价值分析

(2) 中国移动互联网发展现状

(3) 中国移动互联网趋势分析

二、中国建筑材料行业移动电商市场发展现状

三、中国建筑材料行业移动电商市场切入路径

四、中国建筑材料行业移动电商典型产品形式

五、中国建筑材料行业移动电商发展趋势及前景

第八章 中国移动互联网+建筑材料商业模式创新优秀案例剖析

第一节 案例一

一、案例一基本信息分析

二、案例一经营情况分析

三、案例一产品服务分析

四、案例一盈利模式分析

五、案例一渠道通路分析

六、案例一合作伙伴分析

七、案例一融资情况分析

八、案例一商业模式评价

第二节 案例二

一、案例二基本信息分析

二、案例二经营情况分析

三、案例二产品服务分析

四、案例二盈利模式分析

五、案例二渠道通路分析

六、案例二合作伙伴分析

七、案例二融资情况分析

八、案例二商业模式评价

第三节 案例三

- 一、案例三基本信息分析
- 二、案例三经营情况分析
- 三、案例三产品服务分析
- 四、案例三盈利模式分析
- 五、案例三渠道通路分析
- 六、案例三合作伙伴分析
- 七、案例三融资情况分析
- 八、案例四商业模式评价

第四节 案例四

- 一、案例四基本信息分析
- 二、案例四经营情况分析
- 三、案例四产品服务分析
- 四、案例四盈利模式分析
- 五、案例四渠道通路分析
- 六、案例四合作伙伴分析
- 七、案例四融资情况分析
- 八、案例四商业模式评价

第五节 案例五

- 一、案例五基本信息分析
- 二、案例五经营情况分析
- 三、案例五产品服务分析
- 四、案例五盈利模式分析
- 五、案例五渠道通路分析
- 六、案例五合作伙伴分析
- 七、案例五融资情况分析
- 八、案例五商业模式评价

第九章 中国重点企业移动互联网+建筑材料投资布局分析

第一节 企业一

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业移动互联网+建筑材料投资布局

四、企业移动互联网+建筑材料产品服务分析

五、企业最新发展动向

第二节 企业二

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动互联网+建筑材料投资布局

四、企业移动互联网+建筑材料产品服务分析

五、企业最新发展动向

第三节 企业三

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动互联网+建筑材料投资布局

四、企业移动互联网+建筑材料产品服务分析

五、企业最新发展动向

第四节 企业四

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动互联网+建筑材料投资布局

四、企业移动互联网+建筑材料产品服务分析

五、企业最新发展动向

第五节 企业五

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动互联网+建筑材料投资布局

四、企业移动互联网+建筑材料产品服务分析

五、企业最新发展动向

第十章 2022-2028年中国移动互联网+建筑材料行业市场发展趋势预测

第一节 2022-2028年中国移动互联网+建筑材料行业市场趋势预测分析

一、中国移动互联网+建筑材料行业市场增长动力分析

二、中国移动互联网+建筑材料行业市场发展瓶颈剖析

三、中国移动互联网+建筑材料行业市场发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国建筑材料行业电商发展现状及趋势分析

- 一、中国建筑材料行业电商总体开展情况
- 二、中国建筑材料行业电商交易规模分析
- 三、中国建筑材料行业电商产品服务品类
- 四、中国建筑材料行业电商盈利情况分析
- 五、中国建筑材料行业电商市场现存问题
- 六、中国建筑材料行业电商市场趋势分析
- 七、中国建筑材料行业电商市场规模预测

第十一章 2022-2028年中国移动互联网+建筑材料行业市场投资机会及建议

第一节 2022-2028年中国移动互联网+建筑材料行业投资特性及风险

一、移动互联网+建筑材料行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 市场壁垒

二、移动互联网+建筑材料行业投资特性分析

三、移动互联网+建筑材料行业投资前景分析

第二节 2022-2028年中国移动互联网+建筑材料行业投融资现状及趋势

一、中国移动互联网+建筑材料行业投资现状及趋势

- (1) 中国移动互联网+建筑材料行业投资主体结构
- (2) 各投资主体核心资源分析
- (3) 各投资主体投资方式分析
- (4) 各投资主体投资规模分析
- (5) 2019年主要投资事件分析
- (6) 各投资主体投资前景分析

二、中国移动互联网+建筑材料行业融资现状及趋势

- (1) 中国移动互联网+建筑材料行业融资主体构成
- (2) 各融资主体核心资源分析
- (3) 各融资主体融资方式分析
- (4) 各融资主体融资规模分析
- (5) 2019年主要融资事件及用途

（6）各融资主体融资趋势分析

第三节 2022-2028年中国移动互联网+建筑材料行业投资机会及建议

一、中国移动互联网+建筑材料行业投资机会分析

二、关于移动互联网+建筑材料行业的投资建议（ ）

图表目录

图表：建筑材料分类

图表：大建筑材料市场分类

图表：中国建筑材料市场消费者的性别分布

图表：中国建筑材料市场消费者的年龄分布

图表：中国建筑材料市场消费者的职业分布

图表：中国建筑材料市场消费者的学历分布

图表：中国建筑材料市场消费者收入分布

图表：中国建筑材料市场消费者的地域分布

图表：中国建筑材料行业前景

图表：建筑材料客户生命周期

图表：主要整型消费人群

图表：建筑材料行业产业链

图表：建筑材料产业是一个交叉产业

图表：我国建筑材料市场地域分布特点

图表：建筑材料行业痛点溯源

图表：建筑材料行业获客渠道

图表：移动建筑材料助力解决行业痛点

图表：新兴建筑材料平台一览

图表：建筑材料价值链——移动建筑材料的作用

图表：互联网建筑材料平台信息

图表：建筑材料行业产业链目前呈现的“再分工”趋势

图表：建筑材料行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态

图表：理想状态下互联网建筑材料产业链格局

图表：建筑材料宣传方式在进化

图表：互联网建筑材料平台商业模式比较

图表：国内互联网建筑材料平台比较

图表：整形建筑材料医院招揽顾客的主要方式

图表：“互联网+建筑材料”项目的类型分布

图表：“互联网+建筑材料”项目的地域分布

图表：“互联网+建筑材料”项目的融资方式分布

图表：“互联网+建筑材料”项目的阶段分布

图表：移动互联网+建筑材料行业发展规划汇总表

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276362.html>